

Ven a México en el *top 5* turístico por el Mundial

Retos. La Fematur pone al país entre los mejores y CdMx calcula 5.5 millones de visitantes; empresarios llaman a una mayor inversión en transporte e infraestructura

ROBERTO VALADEZ
CIUDAD DE MÉXICO

El Mundial de Fútbol es uno de los eventos deportivos más importantes del mundo, casi al nivel de unos Juegos Olímpicos, por lo que la atracción de turistas es masiva; es justo este evento el que puede colar al país entre las cinco naciones que más atraen a viajeros en el mundo, estimó Jorge Hernández, presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur).

En conferencia por motivo del Día del Agente de Viajes, el representante industrial explicó que esta es una oportunidad para que todas las empresas ligadas a la actividades de viajes puedan obtener mayores ingresos.

“El reto será distribuir a los turistas extranjeros que vengan al país en los diversos destinos nacionales, para que la derrama económica llegue a todos”, expuso.

De acuerdo con el informe de la ONU Turismo, entidad encargada del *ranking*, México actualmente

se ubica en la sexta posición de los países más visitados en el mundo, con una cifra de 45 millones de turistas extranjeros al año.

En los primeros tres sitios del listado se encuentran Francia (102 millones de viajeros), España (93.8 millones) y Estados Unidos (72.4 millones).

Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo de la Ciudad de México, estimó que por la justa mundialista arriben más de 5.5 millones de turistas extranjeros solo en las ciudades donde se disputan los juegos.

“En la capital del país haremos festivales en todas las alcaldías, así como eventos alusivos, para así generar un mayor flujo de viajeros a todos los negocios del sector (...) Tenemos conocimiento de que la Ciudad de México será de los destinos más visitados por el Mundial de Fútbol y eso debemos capitalizar en beneficio de toda la industria”, sostuvo.

Informó que, aunado a todos los eventos que se tendrán en las

alcaldías, se tendrá el Fan Fest en el Centro Histórico, donde además de transmitir los partidos se organizaran diversas actividades.

Mejora en movilidad

El Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo (ITDP) consideró que de los principales retos para el Mundial de Fútbol será la movilidad, por lo es necesario invertir para revertir las deficiencias que se tienen en el transporte público.

Urgió a mejorar desde aspectos como los llamados “micros”, el sistema de transporte Metro y demás formas para mover a todos los viajeros.

Asimismo, el Instituto Mexicano de Desarrollo de Infraestructura (Imexdi) refirió que es necesario aumentar la capacidad de los principales aeropuertos del país, como son el de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Ante este escenario, los gobiernos estatales de Jalisco, Nuevo León y Ciudad de México anunciaron la creación de diversas

obras de infraestructura y transporte público para lo cual se realizaría una inversión mayor a los 200 mil millones de pesos.

El listado en la historia

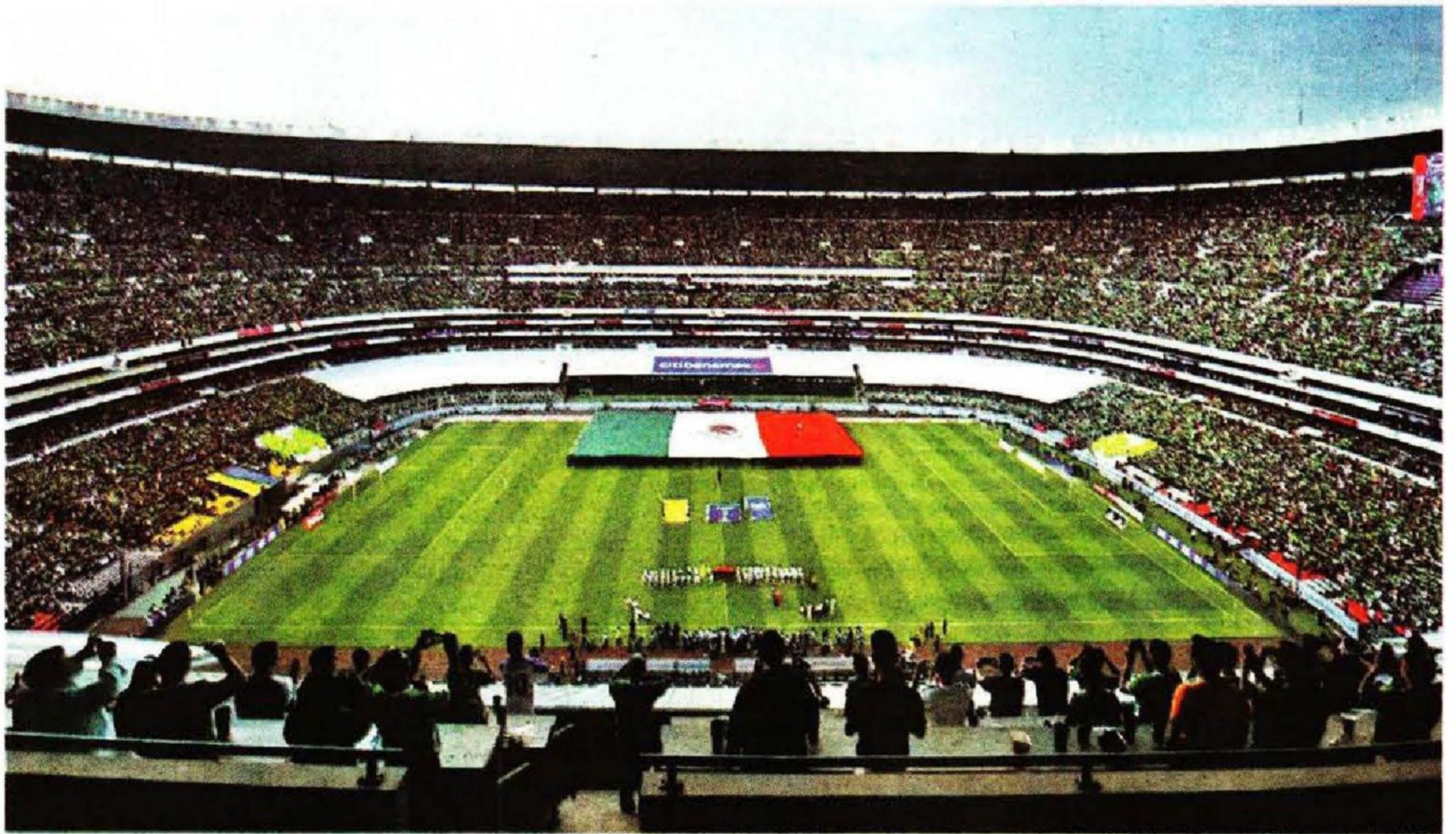
De acuerdo con los informes de la ONU Turismo, México se sostiene en la sexta posición del *ranking* internacional de viajeros extranjeros. Desde 2022 a 2024 el país se ha ubicado en este sitio, por detrás de Turquía e Italia.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) afirmó que era necesaria una mejor estrategia de difusión de los destinos, para avanzar en el listado y superar a los competidores.

El presidente del organismo, Braulio Arsuaga, comentó que le preocupaba que Turquía estuviera mejor posicionado en el *ranking*, ante lo cual habría que revisar qué estrategias está realizando esta nación.

Explicó que esta nación mejoró su conectividad aérea, al grado de convertirse en un centro de operaciones (hub) en Europa. —





La capital será sede de cuatro partidos. MARIO JASSO/CUARTOSCURO