

Aventajará México a EU en nivel de e-commerce

NILSA HERNÁNDEZ
CIUDAD DE MÉXICO

El próximo año México alcanzará a Estados Unidos en porcentaje de comercio electrónico y dos años después lo superará, según las estimaciones de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

En el E-commerce Day, Daniela Orozco, directora de Inteligencia y Estudios de Mercado de la asociación, señaló que para 2028 el comercio electrónico en México llegará a 19 por ciento, mientras que en EU será de 18.5 por ciento.

Destacó que incluso este año el comercio minorista aumentó 16 por ciento, mientras que el vecino del norte tiene alrededor de 16.2 por ciento, por lo que para el siguiente año la brecha desaparecerá.

Se superará a Estados Unidos hacia 2028, según perfila la AMVO

Detalló que esto se debe a que en el país hay más de 92 millones de internautas, así como 75 por ciento de penetración de *smartphones* y 80 por ciento de cobertura urbana, lo que ha permitido el crecimiento a doble dígito del comercio digital.

El presidente de la asociación, Pierre Claude Baise, indicó que a escala global este año habrá 3 billones de compradores. “Si el comercio electrónico fuera un país sería la tercera potencia más grande”, aseguró.

Lidera Mercado Libre

De acuerdo con la AMVO, el marketplace Mercado Libre es la empresa con más visitas, con 86.7 millones, seguida de Amazon, con 83.5 millones.

En la lista también se encuentran Temu (82.3 millones), Walmart (32.7) y Aliexpress (28.3 millones).

Mientras que las categorías que más buscan los mexicanos a través de e-commerce son: moda, comida preparada y belleza.

Sin embargo, el organismo ve un gran potencial y crecimiento en categorías como bebidas alcohólicas, mascotas, artículos de oficina y consolas.

Daniela Orozco afirmó que las empresas deben apostar por temas como la profesionalización de las marcas, optimización de costos y fidelización de sus clientes para elevar sus visitas y ventas. 🇲🇽

