

EDICIÓN 2027

Puebla quiere la sede del Tianguis Turístico

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, reveló que Puebla es uno de los primeros estados que presentó su intención de ser sede de la edición 51 del Tianguis Turístico de México en 2027.

“Puebla levantó la mano para ser candidato de la feria más grande que tenemos que es el Tianguis Turístico”, apuntó durante la presentación de la marca Puebla, el latido de México, que se realizó el fin de semana.

Así, la Secretaría de Turismo presentó ante la Cofemer el Acuerdo por el que se emite la Convocatoria para definir la sede del Tianguis Turístico 2027 y se espera que en los próximos días se publique en el *Diario Oficial*.

Los estados interesados en albergar este evento deberán cumplir con requisitos como capacidad de instalaciones, conectividad, oferta de servicios turísticos y apoyar con



Josefina Rodríguez Zamora, titular de Turismo, en la presentación de la nueva marca de Puebla.

Foto: Cortesía

EL
DATO

Nueva Imagen

El estado lanzó su nueva imagen Puebla, el latido de México, como parte de su estrategia de promoción turística para fortalecer el turismo de la entidad y posicionarse como referente a nivel nacional e internacional.

recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos a este evento. Así como apoyos complementarios.

Según los lineamientos de la dependencia, la sede debe de contar con un área de exposición de mínimo 2 mil 500 metros cuadrados sin columnas o 28 mil metros cuadrados con columnas, así como un mínimo de 10 mil metros cuadrados adicionales para áreas de operación. “La entidad federativa debe de cubrir

el costo del Centro de Exposiciones por los días en que se lleve a cabo el Tianguis Turístico de México 2027, así como los días previos y posteriores para montaje y desmontaje”.

La sede también debe tener un área para la ceremonia inaugural con capacidad mínima para dos mil participantes, salones para conferencias y seminarios con capacidad para 350 y 120 personas, áreas para instalación de oficinas, internet de banda ancha, programa de protección civil, estacionamiento para carga y descarga de expositores y visitantes con al menos mil espacios, un centro de negocios, entre otros. El estado deberá cubrir el costo del evento de bienvenida con capacidad de 2 mil personas, así como el lugar donde se realizará el Diálogo de Capitales de la Industria Turística.

Una vez publicada la convocatoria, las entidades federativas deberán presentar sus propuestas dentro de 30 días naturales.